



LE PETIT COMPTOIR DE PATISSERIES DU RITZ PARIS

A PARTIR DU 2 JUIN 2020



Le Ritz Paris ravira tous les gourmands à partir du 2 juin 2020 avec les créations à emporter du Chef pâtissier François Perret.

Dans cet élégant comptoir éphémère situé à l'entrée de l'hôtel, place Vendôme, ils retrouveront les *best* de la pâtisserie du Ritz Paris : l'incoronable **cake marbré** décliné en version thé-citron pour l'été, le **mille-feuille aux fruits rouges**, la délicieuse **tarte aux fraises** ou encore l'**entremets marbré**, une création de François Perret devenue culte.

A l'occasion de la série « *The Chef in a Truck* » diffusée à compter du 10 juin 2020 sur Netflix France, les desserts *addicts* découvriront également les pâtisseries revisitées par François Perret dans son food truck en Californie: le **S'more** (chou garni de glace au chocolat, enveloppé d'une couche de chocolat craquante et de guimauve puis caramélisé au chalumeau) ou encore le **Taco** (délicates alvéoles croustillantes au miel, garnies d'une mousse onctueuse au fromage blanc et pistaches caramélisées). Coup de cœur assuré !



Pour prolonger l'expérience et la gourmandise chez soi, le Ritz Paris proposera également les madeleines à emporter dans de belles boîtes siglées, les confitures et la pâte à tartiner « maison » ou en prévision d'un été gourmet et *homemade* : le livre de recettes « Instants sucrés au Ritz Paris » signé François Perret.

Le petit comptoir de pâtisseries du Ritz Paris

A partir du 2 juin 2020.

Du mardi au samedi, de 14h à 19h.

Formule à 15€ incluant le S'more ou une part de cake accompagné d'une boisson.

Pâtisserie individuelle à partir de 9 €

A propos de la série « The Chef in a Truck »

François Perret a relevé le défi fou du réalisateur Eric Nebot en mars 2019 : quitter sa brigade et son laboratoire de pâtisseries place Vendôme pour prendre le volant d'un food truck « Ritz Paris » en Californie pendant deux semaines, à la rencontre des producteurs et des amateurs de street food. Sa mission ? Réinterpréter les recettes américaines dans l'esprit de la pâtisserie française.

Une « feel good » série pleine de gourmandise, d'émotions et de partage qui suit le Chef des coulisses du Ritz Paris aux routes de Californie.

A partir du 10 juin 2020 sur Netflix France – 6 épisodes de 26 minutes.

CONTACTS PRESSE

DM Media / Dovie Mamikunian

Claudia Hubig-Schall – claudia@dmmediapr.com

Cédric Galonské – cedric@dmmediapr.com

06 70 25 58 90

Mélanie Hubert, Directrice de la Communication du Ritz Paris

melanie.hubert@ritzparis.com